

PROMUOVI LA TUA MISSION E I  
TUOI VALORI CON IL

# MARKETING OLISTICO

di  
Maria Luisa  
Mirabella



[WWW.UNIVERSITADELSOCIALE.ORG](http://WWW.UNIVERSITADELSOCIALE.ORG)



# INDICE

**L'autore** *Page 03*

---

**Il Marketing olistico** *Page 05*

---

**Il potere del Branding** *Page 08*

---

**L'importanza del Branding** *Page 09*

---

**Come costruire il tuo brand** *Page 10*

---

**Presenza digitale strategica** *Page 14*

---

**Passione e dedizione** *Page 17*

---

**Formazione** *Page 18*

# L'autore

Maria Luisa Mirabella, Presidente, Direttore Didattico e docente dell'Università Popolare del Sociale, lavora da trent'anni nell'ambito del Non profit e Terzo Settore. E' stata fondatore e Presidente della Fondazione "Uniti per crescere insieme, fondatore della Federazione ViviamoInPositivo Italia ODV. E' autrice di diversi testi di olismo e crescita personale.

## CONTATTI

Email :  
[uds.tutor@gmail.com](mailto:uds.tutor@gmail.com)

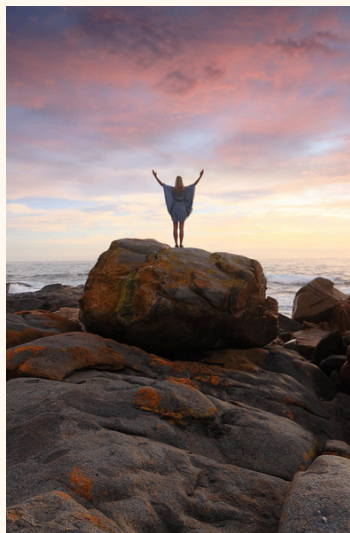
Website :  
[www.universitadel sociale.org](http://www.universitadel sociale.org)

FaceBook  
[@marialuisamirabella](https://www.facebook.com/marialuisamirabella)



# Benvenuto nel mondo del marketing olistico

Sono entusiasta di darti il benvenuto nel nostro e-book "Marketing Olistico". Se sei un lavoratore autonomo nel campo olistico o stai pensando di avviare la tua attività in questo settore, sei nel posto giusto. Questo e-book è stato creato per guidarti attraverso le basi del marketing olistico, fornendoti gli strumenti e le conoscenze necessarie per attrarre più clienti, far crescere il tuo brand e raggiungere un successo autentico e duraturo.



*Tutti abbiamo una missione comune che è quella di realizzare il nostro potenziale e diventare ciò che siamo.*  
(Claudio Naranjo)

*Scegli il lavoro che ami e non lavorerai mai  
neanche per un giorno in tutta la tua vita.*  
(Confucio)

## IL MARKETING OLISTICO



Il marketing olistico non è semplicemente un insieme di tecniche per vendere i tuoi servizi. È un approccio integrato che unisce la tua passione e i tuoi valori con strategie di marketing efficaci e consapevoli.

Il tuo lavoro è speciale perché si basa sul benessere globale dell'individuo, e il marketing olistico ti aiuta a comunicare questa unicità, creando una connessione profonda e genuina con i tuoi clienti.

# COSA TROVI IN QUESTO EBOOK



In questo e-book vedremo:

- L'importanza di avere un tuo Brand
- Conoscere il tuo pubblico
- Content Marketing consapevole: idee e strategie per creare contenuti che ispirano e risuonano con il tuo pubblico.
- Digital Marketing
- Mindset e consapevolezza
- Suggerimenti di formazione

*Cominciate a fare ciò che è necessario,  
poi ciò che è possibile e all'improvviso  
vi sorprenderete a fare l'impossibile.*  
(S. Francesco d'Assisi)

## UN PERCORSO DI CRESCITA

Che tu sia un terapeuta, un coach, un insegnante di yoga, o un operatore olistico, questo e-book ti fornirà le competenze necessarie per prosperare nel mondo del marketing, dove il successo si misura non solo in termini di numeri, ma anche di impatto positivo sulla vita delle persone. Sei pronto a intraprendere questo viaggio? Inizia a leggere e scopri come il marketing olistico può trasformare la tua attività in una missione di vita, ricca di significato e prosperità.



*La logica vi porterà da A a B. L'immaginazione vi porterà dappertutto.*  
(Albert Einstein)

# IL POTERE DEL BRANDING

Nel mondo competitivo di oggi, il branding è una componente cruciale per qualsiasi professionista, e questo vale anche, e soprattutto, per chi opera nel settore olistico.

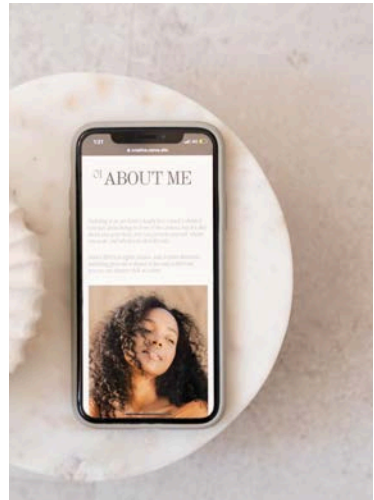
## **Cos'è esattamente il branding?**

Il branding non è solo un logo accattivante o una combinazione di colori. È l'essenza del tuo business, l'identità che costruisci per te stesso e per i tuoi servizi. Il brand è il modo in cui comunichi chi sei, cosa fai, e come fai sentire le persone che interagiscono con te. È ciò che ti distingue dagli altri e che crea una connessione emotiva con il tuo pubblico.



# PERCHÉ IL BRANDING È IMPORTANTE?

Come consulente, terapeuta o operatore olistico, la tua attività è profondamente legata a chi sei come persona e ai valori che rappresenti. Il branding ti permette di trasmettere questi valori in modo coerente e autentico, rendendo il tuo lavoro riconoscibile e attraente per i clienti giusti.



Ecco alcuni motivi per cui il branding è fondamentale per il tuo successo:

- **Autenticità:** Il branding ti consente di mostrare al mondo chi sei veramente. Quando il tuo brand riflette i tuoi valori personali, attrai clienti che condividono quegli stessi valori, creando una connessione più profonda e significativa.
- **Riconoscibilità:** Un brand ben costruito rende la tua attività riconoscibile a colpo d'occhio. Questo è essenziale nel settore olistico, dove la fiducia e la reputazione giocano un ruolo chiave nel costruire relazioni durature con i clienti.
- **Fiducia e credibilità:** Un brand solido comunica professionalità e competenza, aumentando la fiducia dei clienti nei tuoi confronti.
- **Differenziazione:** Un brand unico e ben definito ti permette di emergere, mettendo in risalto le tue competenze e il valore unico che offri.

# COME COSTRUIRE IL TUO BRAND

La costruzione di un brand autentico richiede tempo e riflessione. Si tratta di identificare i tuoi valori, la tua missione e la tua visione, e di tradurli in un'identità visiva e verbale coerente.



## 1° STEP: CHIAREZZA SU VALORI E MISSION

Per costruire un brand di successo, soprattutto nel settore olistico, è necessario seguire alcuni passaggi fondamentali che ti permetteranno di creare un'identità forte e riconoscibile. Ecco cosa serve:

- **Definisci i tuoi valori:** I valori sono i principi fondamentali che guidano ogni aspetto della tua attività. Identifica ciò che è più importante per te e assicurati che il tuo brand lo rifletta. Nel contesto olistico, questo potrebbe includere valori come l'integrità, il benessere, la sostenibilità, e l'empatia.
- **Stabilisci una mission chiara:** La tua missione è il motivo per cui esisti come professionista. Deve rispondere alla domanda: "*Perché fai ciò che fai?*". Una missione chiara non solo guida le tue azioni quotidiane, ma comunica anche al tuo pubblico cosa possono aspettarsi da te.

## 2° STEP: IL PUBBLICO TARGET

- **Conosci il tuo cliente ideale:** Per chi stai costruendo questo brand? Definisci chiaramente chi è il tuo pubblico target, quali sono i loro bisogni, desideri e sfide. Questo ti permetterà di creare un brand che risuona con le persone giuste.
- **Empatia e connessione:** Comprendere profondamente il tuo pubblico ti aiuterà a comunicare in modo empatico e a costruire una relazione di fiducia. Nel settore olistico, dove la connessione umana è centrale, questo aspetto è cruciale.



*Il Marketing non è più una questione di ciò che sai produrre, ma di quali storie sai raccontare.*  
(Seth Gordon)

## 3° STEP: CREA UN BRAND COERENTE

- **Nome e logo:** scegli un nome e un logo che siano rappresentativi del tuo brand e che siano facilmente riconoscibili. Il logo dovrebbe essere semplice ma significativo, riflettendo la tua missione e i tuoi valori.
- **Tonalità di voce:** definisci come vuoi comunicare con il tuo pubblico. La tua tonalità di voce dovrebbe essere coerente in tutti i canali di comunicazione e riflettere la personalità del tuo brand. Nel mondo olistico, potrebbe essere importante adottare un tono rassicurante, empatico e autentico.
- **Coerenza visiva:** usa colori, font e immagini che siano coerenti e rappresentino l'essenza del tuo brand. La coerenza visiva aiuta a creare una presenza riconoscibile e professionale.

*I prodotti sono creati nelle  
fabbriche, i brand sono  
creati nella mente  
(Martin Lindstrom)*



## 4° STEP: CREA CONTENUTI AUTENTICI



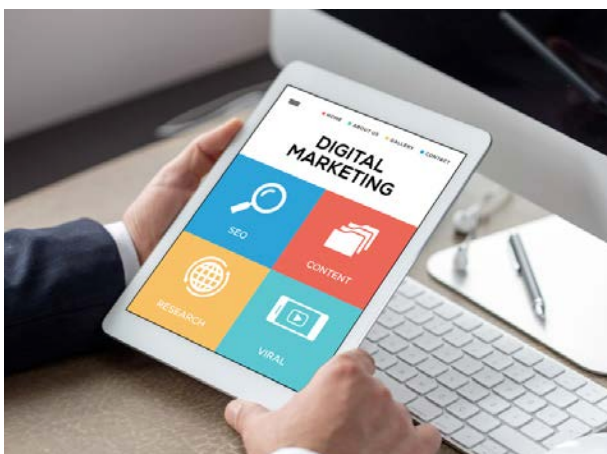
- **Content Marketing:** Produci contenuti che riflettano i tuoi valori e che siano utili per il tuo pubblico. Blog, video, podcast, e post sui social media sono strumenti potenti per educare il tuo pubblico, condividere la tua esperienza, e costruire la tua autorità nel campo.
- **Storytelling:** Utilizza il potere delle storie per creare una connessione emotiva con il tuo pubblico. Racconta la tua storia personale, condividi le sfide e i successi dei tuoi clienti, e spiega come il tuo lavoro olistico può migliorare la vita delle persone.

*Personal branding è ciò che la gente dice di te quando lasci la stanza.*

(eff Bezos)

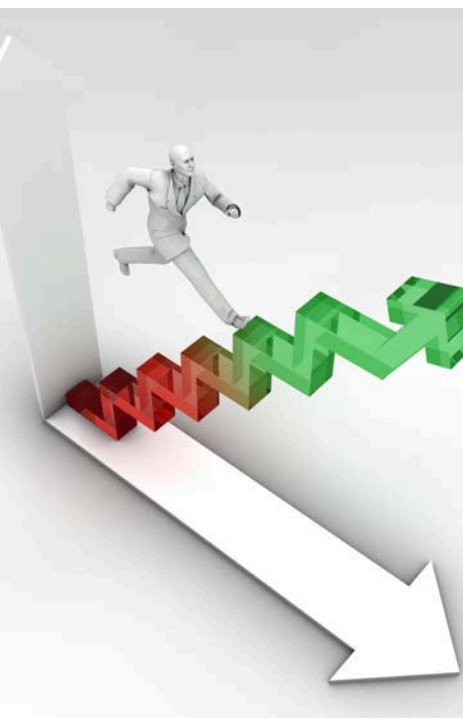


## 5° STEP: PRESENZA DIGITALE STRATEGICA



- **Sito web professionale:** un sito web ben progettato è essenziale per costruire credibilità e fornire un punto di riferimento per i tuoi clienti. Assicurati che il sito sia user-friendly, ottimizzato per i motori di ricerca (SEO), e che rispecchi la tua identità di brand.
- **Utilizzo dei Social Media:** i social media sono strumenti potenti per costruire e ampliare la tua presenza online. Scegli le piattaforme giuste per il tuo pubblico e usale per condividere contenuti, interagire con i tuoi follower, e promuovere i tuoi servizi.
- **Email Marketing:** mantenere il contatto con i tuoi clienti attraverso newsletter e email ti permette di costruire una relazione a lungo termine e di offrire valore continuativo.

## 6° STEP: COERENZA E AUTENTICITÀ



*Servono 20 anni per costruire una reputazione  
e 5 minuti per distruggerla.  
(Warren Buffet)*

- **Coerenza in tutti i punti di contatto:** che si tratti del tuo sito web, dei tuoi post sui social media o delle tue interazioni di persona, assicurati che la tua comunicazione sia sempre coerente con la tua identità di brand.
- **Autenticità:** I clienti oggi cercano autenticità. Non cercare di essere qualcun altro o di imitare i concorrenti. Essere autentico ti permetterà di attrarre clienti che realmente risuonano con ciò che offri.

## 7° STEP: FEEDBACK E ADATTAMENTO

- **Ascolta il tuo pubblico:** Ricevi feedback dai tuoi clienti e utilizza queste informazioni per migliorare costantemente il tuo brand. Essere flessibile e disposto ad adattarti ti aiuterà a rimanere rilevante e a crescere nel tempo.
- **Evoluzione del brand:** Il branding non è statico. Man mano che cresci e acquisisci nuove esperienze, il tuo brand dovrebbe evolversi con te. Continua a riflettere sui tuoi valori e a migliorare la tua offerta.



## 8° STEP: PASSIONE E DEDIZIONE

**Impegno costante:** costruire un brand di successo richiede tempo, impegno e dedizione. Assicurati di essere appassionato di ciò che fai, poiché questa passione trasparirà in ogni aspetto del tuo brand e sarà percepita dai tuoi clienti.



*Il tempo è limitato, perciò smettila di vivere la vita di qualcun altro.  
(Steve Jobs)*



## APPROFONDISCI LE CONOSCENZE!

Ora che hai compreso i fondamentali per costruire un brand di successo, è il momento di fare il passo successivo e mettere in pratica queste conoscenze. Se desideri approfondire questi argomenti e ricevere una guida pratica e personalizzata, ti invito a iscriverti al mio Corso di

# Marketing Olistico

**Ti offriamo 2 possibilità di formazione:**

- 1) Videocorso “Verso la prosperità: il marketing olistico” lezioni registrate + 3 incontri live su Zoom”
- 2) 10 Webinar live su Zoom

# VIDEOCORSO “VERSO LA PROSPERITÀ” IL MARKETING OLISTICO

Questo videocorso è una guida per tutti quei professionisti che lavorano in maniera autonoma nel mondo olistico, della relazione d'aiuto e delle consulenze.

In questo corso La dott.ssa Maria Luisa Mirabella, che lavora da trent'anni come professionista e consulente nel campo della relazione d'aiuto e del no-profit, propone ciò che ha sperimentato direttamente nel suo ambito lavorativo, in maniera semplice e comprensibile per tutti.

Apprenderai come applicare i principi del marketing per raggiungere e coinvolgere il tuo pubblico ideale, come costruire una presenza online forte e autentica nel web e come sviluppare strategie di successo che riflettano i tuoi valori e la tua missione, anche con un budget ristretto.

MODALITA': il corso si svolge in due modalità:

- 1) Studio delle lezioni online (31 videoregistrazioni, 16 slide e 16 dispense)
- 2) 3 incontri in webinar live di approfondimento: in piattaforma zoom avrai la possibilità di incontrare la docente e i compagni per eseguire insieme gli esercizi, fare domande, confrontarti.

## **DATE DEGLI INCONTRI:**

ORARI: 20.30-22.00

- 1) Giovedì 19 settembre: Valori, Mission, Vision
- 2) Giovedì 24 ottobre: Il Branding
- 3) Giovedì 21 novembre: Lead generation

**ISCRIVITI QUI**

Ebook | Page 19

# WEBINAR LIVE ZOOM

## IL MARKETING OLISTICO

Ti proponiamo un percorso di 10 incontri live su Zoom dedicato al Marketing Olistico, pensato per professionisti che lavorano o intendono lavorare in campo olistico, della consulenza e della crescita personale. Questo percorso offre approfondimenti specifici e pratici per migliorare le competenze di marketing e raggiungere il successo nel proprio settore. Potrai lavorare insieme ai docenti per costruire la tua presenza di successo online.

### Dettagli del Percorso

- Durata di ogni incontro: 2 ore
- Piattaforma: Zoom
- Numero di incontri: 10

### Date:

- 1) 10 ottobre 2024: Valori, mission. Vision
- 2) 24 ottobre 2024: Il Branding
- 3) 7 novembre 2024: lead generation
- 4) 21 novembre 2024: Come generare contenuti
- 5) 5 dicembre 2024: Lead Nurturing e Funneling
- 6) 19 dicembre 2024: Piano editoriale 1
- 7) 16 gennaio 2025: Digital Marketing
- 8) 30 gennaio 2025: La Buyer persona
- 9) 13 febbraio 2025: La Newsletter
- 10) 27 febbraio 2025: Il retargeting

**[ISCRIVITI QUI](#)**



*Grazie per avermi seguita fin qui.  
Ti aspetto ai miei corsi!*

## **Università Popolare del Sociale**

Phone : +39 3272283747

Email : segreteria@universitadelsociale.org

Website : www.universitadelsociale.org